

Agente “Consulente AutoMoto”

– Guida Operativa alla Creazione in Microsoft Copilot Studio –

Obiettivo:

Creare un **agente conversazionale (di tipo retrieval)** in **Microsoft Copilot Studio** che risponda in **italiano** a domande relative all'**acquisto di automobili e motociclette**, sia nuove che usate. L'agente utilizzerà come *knowledge base* i principali **siti web pubblici del settore automotive** – ad esempio **Quattroruote**, **Moto.it**, **AutoScout24**, **alVolante** (e altre fonti internazionali rilevanti come **Motor1.com**) – in modo da fornire **informazioni affidabili e aggiornate** su modelli, caratteristiche tecniche, confronti, prezzi e offerte in euro. In pratica, l'agente sarà in grado di recuperare dati su specifici veicoli (auto o moto) richiesti dall'utente, confrontare **marche e modelli** per evidenziarne pro e contro, indicare **prezzi di listino e quotazioni** di mercato (nuovo e usato) e rispondere sempre in lingua italiana in modo chiaro e pertinente. Inoltre, grazie all'**AI generativa**, l'agente potrà combinare queste informazioni con la sua conoscenza generale per fornire consigli aggiuntivi (es. spiegazioni di termini tecnici, cenni su affidabilità o suggerimenti su modelli alternativi), restando comunque focalizzato sul tema auto e moto.

Requisiti di licensing

L'agente verrà configurato e testato all'interno di Copilot Studio, perciò è necessario disporre delle licenze Microsoft adeguate. In particolare, devi avere **almeno una licenza Microsoft 365 Copilot attiva** (o una licenza utente **Copilot Studio** standalone) assegnata al tuo account. Ad esempio, un utente con licenza *M365 Copilot* (add-on di Microsoft 365) o con licenza **Copilot Studio** può creare agenti personalizzati. Se non hai una licenza appropriata, assicurati di ottenerla (eventualmente attivando una **versione di valutazione** di Copilot Studio, se disponibile). Inoltre, se prevedi di pubblicare l'agente per l'uso da parte di altre persone nella tua organizzazione, il tenant aziendale (la tua azienda) deve avere **Copilot Studio abilitato** a livello di sottoscrizione. Durante l'anteprima, può essere sufficiente la licenza utente per progettare e testare, ma per la distribuzione in produzione servirà l'abilitazione di Copilot Studio a livello di tenant (con eventuale modello di consumo).

Prerequisiti tecnici

- **Accesso a Copilot Studio:** Devi poter accedere al portale **Microsoft Copilot Studio** con un account aziendale dotato dei privilegi adeguati (tipicamente ruolo **Power Platform Admin** oppure **Environment Maker**) per creare e gestire agenti personalizzati. Inoltre, l'ambiente Power Platform in cui operi deve avere un database **Dataverse** attivo, poiché Copilot Studio lo utilizza per memorizzare i dati dell'agente.
- **Abilitazione di Copilot Studio:** Verifica che il tuo tenant e l'ambiente selezionato abbiano la funzionalità **Copilot Studio** attivata. Se Copilot Studio è una novità per il tuo tenant, potrebbe essere necessario che un amministratore abiliti l'anteprima o configuri le impostazioni di **licensing a consumo** per questo servizio (in alcuni casi l'abilitazione richiede l'accettazione di termini di anteprima da parte dell'admin).

- **Connettività ai siti web pubblici:** Assicurati che i **siti web da usare come fonti** (Quattroruote, Moto.it, AutoScout24, alVolante, ecc.) siano **pubblicamente accessibili senza autenticazione** (ovvero che non richiedano login) e non siano bloccati da firewall aziendali o proxy. Copilot Studio può estrarre contenuti solo da pagine **indicizzabili pubblicamente** (cioè raggiungibili tramite Bing). Se un sito richiede login o non è indicizzato dai motori di ricerca, l'agente non potrà recuperarne le informazioni. *Nel nostro caso, tutti i portali automotive indicati (Quattroruote, Moto.it, ecc.) sono pubblici e liberamente accessibili; quindi, non ci sono problemi su questo fronte.*
- **Browser supportato:** Utilizza un browser web moderno – **Microsoft Edge** (consigliato) o Google Chrome – per accedere a Copilot Studio. Per comodità, puoi impostare la lingua dell'interfaccia di Copilot Studio in italiano, così i menu e le opzioni corrisponderanno esattamente ai termini usati in questa guida.

Licenza e Accesso

Verifica di avere una licenza Copilot attiva (M365 Copilot o Copilot Studio) associata al tuo account e di essere abilitato a Copilot Studio nel tuo ambiente Power Platform. Inoltre, assicurati di avere i permessi (ruolo Environment Maker o Admin) per creare agenti nell'organizzazione.

Fonti Web Pubbliche

L'agente può usare solo dati da siti web pubblici e indicizzati. Siti che richiedono login o non ricercabili tramite Bing saranno ignorati. Assicurati quindi di scegliere fonti libere e universalmente accessibili. Per esempio, Quattroruote.it e Moto.it sono pubblici, ma eventuali siti interni aziendali o servizi che richiedono account non sarebbero accessibili all'agente.

Procedi ora con i **passaggi operativi** seguenti per creare e configurare l'**Agente Consulente AutoMoto**:

Procedura passo-passo per la creazione dell'agente

1. **Accedere a Copilot Studio:** Collegati al portale all'indirizzo <https://copilotstudio.microsoft.com/> ed effettua l'accesso con le tue credenziali aziendali. Dopo il login, si aprirà la **home** di Copilot Studio, con il pannello di navigazione a sinistra e l'elenco di eventuali agenti già creati (se è la prima volta, l'elenco sarà vuoto).
2. **Avviare la creazione di un nuovo agente:** Nella barra laterale sinistra, clicca su **“Crea”** (icona **“+”**). Dal menu a comparsa, seleziona **“+ Nuovo agente”**. Inizierà così la procedura guidata per la creazione di un nuovo agente Copilot.
3. **Configurazione iniziale dell'agente:** Apparirà la schermata iniziale di configurazione. Potrebbe aprirsi, sulla destra, un pannello di **chat** con una guida passo-passo (Copilot Studio offre una modalità di creazione guidata conversazionale). Per questa guida operativa useremo la configurazione manuale: se vedi la chat di guida, **clicca su “Salta e configura manualmente”** (in basso, se presente) così da chiudere la chat guidata e poter inserire direttamente i parametri nei campi del form.

4. Impostare la lingua dell'agente su Italiano: Nel pannello di configurazione iniziale (sul lato destro dello schermo), individua il campo per la **Lingua** dell'agente. Se non è già selezionato **Italiano (it-IT)** come lingua principale, cambialo esplicitamente in **Italiano**. Questo farà sì che l'agente "pensi" e risponda di default in italiano. *(Nota: la lingua principale determina la lingua dell'interazione con l'utente; nel nostro caso vogliamo che l'agente comprenda e risponda **esclusivamente in italiano**.)*

5. Inserire un nome provvisorio e creare l'agente: Sempre nella form di configurazione iniziale, inserisci un **Nome provvisorio** per l'agente, ad es. "*Consulente AutoMoto Copilot*" (poi lo cambieremo in modo definitivo). Quindi clicca sul pulsante **"Crea"** (in alto a destra nella schermata). Copilot Studio inizierà il provisioning dell'agente; dopo qualche secondo verrai indirizzato alla **pagina dei dettagli** del nuovo agente appena creato.

6. Aprire le impostazioni dell'agente: Una volta creata la base dell'agente, ti troverai nella pagina Panoramica/Dettagli di esso. Qui vedrai vari riquadri (Nome, Descrizione, Istruzioni generali, ecc.) e delle schede in alto (Panoramica, Topics, Knowledge, Generative AI, Pubblica, ...). Per prima cosa, accediamo alle impostazioni avanzate: clicca sull'icona **"Impostazioni"** (a forma di ingranaggio) in alto a destra. Si aprirà una finestra pop-up con diverse sezioni configurabili.

7. Navigare alla sezione "IA Generativa": Nella finestra di **Impostazioni**, seleziona la scheda **"IA Generativa"**. In questa sezione puoi configurare come l'agente costruisce le risposte (modalità classica vs generativa) e attivare eventuali funzioni avanzate del modello AI.

8. Abilitare la modalità generativa per le conversazioni: All'interno della scheda IA Generativa, trova l'opzione **"Utilizzo dell'IA generativa nelle conversazioni"**. Impostala su **"Generativa"** (al posto di "Classica"). Di default, un nuovo agente potrebbe essere impostato in modalità Classica; passando a **Generativa**, permetti all'agente di usare l'AI GPT per formulare liberamente le risposte basandosi sulle fonti di conoscenza che aggiungeremo, anziché limitarsi a risposte predefinite. In altre parole, l'agente userà un approccio **RAG (Retrieval-Augmented Generation)** per **cercare nelle fonti** e poi **generare la risposta in linguaggio naturale**.

The screenshot shows a settings panel titled "Utilizzo dell'IA generativa nelle conversazioni". It contains three sections:

- In che modo il agente interagisce con le persone?**
 - ☐ Classica: utilizza gli argomenti che hai creato per rispondere alle frasi trigger, azioni che possono essere chiamate solo dall'interno di un argomento.
 - ☒ Generativa - Utilizza l'IA generativa per rispondere con la combinazione migliore di azioni, argomenti e Knowledge Base. [Altre informazioni](#) su come ottimizzare il agente.
- Quanto rigida deve essere la moderazione del contenuto?**
 - ☐ Bassa - Più creativo
 - ☐ Media - Più bilanciato
 - ☒ Alta - Più accurato
- Input immagine**
Gli utenti possono caricare immagini che il agenti può analizzare e utilizzare per fornire risposte. ☐

9. (Facoltativo) Attivare i modelli di ragionamento avanzato: Sempre nella scheda **IA Generativa**, se è presente e disponibile nel tuo ambiente un'opzione denominata **"Utilizza modelli di ragionamento approfondito"**, attivala. Questa funzione (ancora in anteprima) consente all'agente di impiegare modelli di AI più avanzati per ragionamenti e conversazioni complesse, migliorando l'accuratezza delle risposte in scenari articolati. *(Se l'opzione non compare, significa che al momento nel tuo ambiente non è disponibile; puoi procedere oltre ignorando questo passo.)*



10. Salvare le impostazioni generative: Dopo aver impostato la modalità Generativa (e l'opzione avanzata, se applicabile), clicca su **"Salva"** in fondo alla finestra delle Impostazioni. Attendi la conferma di salvataggio, quindi chiudi la finestra (clic su **"X"** in alto a destra). Ora l'agente è configurato per utilizzare l'IA generativa nelle conversazioni.

11. Passare alla modalità di modifica della Panoramica: Torna alla pagina principale dell'agente, scheda **Panoramica**. Qui vedrai i campi **Nome agente**, **Descrizione**, **Istruzioni generali**, ecc. Per modificarli, clicca sul pulsante **"Modifica"** (in alto a destra nell'area Dettagli). I campi diventeranno editabili.

12. Impostare il nome definitivo dell'agente: Nel campo **Nome agente**, sostituisci il nome provvisorio con un nome chiaro e definitivo, ad esempio **"Agente Consulente AutoMoto"**. Scegli un nome che identifichi chiaramente lo scopo; nell'esempio suggerito si capisce subito che l'agente funge da consulente per auto e moto (analogamente a come il nome **"Trova Parcheggi"** indicava l'obiettivo di quell'agente).

13. Inserire la descrizione dell'agente: Nel campo **Descrizione**, fornisci un breve riassunto delle funzionalità e dell'ambito dell'agente. Ad esempio: **"Agente conversazionale che assiste nell'acquisto di auto e moto, fornendo confronti tra modelli, informazioni su caratteristiche tecniche, prezzi di listino e offerte, basandosi su fonti web autorevoli come Quattroruote, Moto.it, AutoScout24, alVolante, ecc. Risponde unicamente in italiano, con consigli chiari e personalizzati."** – Questo testo riepiloga lo scopo dell'agente e viene anche usato dal modello AI per contestualizzare meglio le richieste. Sentiti libero di adattare la descrizione, ma assicurati di includere le parole chiave del dominio (auto, moto, prezzi, confronti, fonti utilizzate, lingua italiana).

14. (Facoltativo) Personalizzare l'icona dell'agente: Puoi assegnare un'icona identificativa all'agente. Clicca su **"Cambia icona"** (vicino al nome agente) e scegli un'icona dalla libreria integrata – ad esempio l'emoji 🚗 o 🏍️, oppure un'icona stilizzata di un volante – oppure ancora carica un'immagine PNG 192x192 personalizzata (es. un logo con un'auto e una moto). Questo rende l'agente più riconoscibile nell'elenco, ma **non** influisce sul suo funzionamento o sulle risposte.

15. Definire le istruzioni generali dell'agente: Nel campo **Istruzioni generali** (detto anche **"System instructions"**), inserisci le linee guida comportamentali per l'agente. Questo è un passaggio cruciale per specializzare Copilot nel ruolo di **consulente automotive**. Ad esempio, potresti scrivere qualcosa del genere:

"Sei un assistente intelligente specializzato nella consulenza per auto e moto. Il tuo compito è aiutare l'utente a scegliere veicoli, rispondendo con informazioni accurate e aggiornate. Hai accesso a dati da riviste auto (prove su strada, recensioni), siti di annunci di veicoli e listini prezzi. Fornisci risposte dettagliate e strutturate. Quando confronti modelli, evidenzia differenze in prestazioni, consumi, prezzo e affidabilità. Se menzioni prezzi o offerte, indica che sono valori attuali in euro e presentameli in ordine decrescente. Mantieni un tono cordiale e professionale. Non uscire dall'ambito auto e moto. Per domande su moto, consulta prioritariamente Moto.it; per quotazioni usato, utilizza AutoScout24. Sei un consulente automotive che aiuta a scegliere auto e moto. Usa un tono esperto ma amichevole. Fai riferimento alle fonti (Quattroruote, alVolante per auto; Moto.it per moto; AutoScout24 per prezzi usato) per dati tecnici, recensioni e prezzi. Cita sempre la fonte quando riporti un dato specifico (es: consumi,

punteggi prove su strada). Per confronti tra modelli, presenta vantaggi e svantaggi di ciascuno, preferibilmente in elenco puntato o tabella. Non fornire informazioni al di fuori del contesto auto/moto. Se una domanda non è chiara o è fuori ambito, chiedi chiarimenti all'utente o spiega che sei specializzato in veicoli.

Struttura le risposte con paragrafi brevi. Usa elenchi puntati per elencare caratteristiche, pro e contro di un modello. Se stai confrontando più veicoli, presentali in una tabella con colonne (Modello A vs Modello B). Evidenzia in grassetto i nomi dei modelli quando li introduci. Includi emoji attinenti (🏍️, 🚗) per rendere il tono amichevole, ma senza esagerare, magari uno per risposta se appropriato. Mantieni un tono professionale ma colloquiale. Non usare gergo troppo tecnico a meno che l'utente non sia un esperto. Se citi dati o affermazioni di una fonte, introduci ad esempio con 'Secondo Quattroruote,...'."

Queste istruzioni delineano il comportamento dell'agente e **limitano il suo ambito** al tema definito (auto e moto), evitando divagazioni. Assicurati di includere indicazioni su: contesto (consulenza auto/moto), lingua (italiano), stile di risposta (professionale, utile, conciso) e limiti (non rispondere su argomenti estranei). Puoi personalizzare il testo come preferisci, purché resti focalizzato sullo scopo.

Dopo aver compilato **Nome**, **Descrizione** e **Istruzioni generali**, clicca nuovamente su **"Salva"** (in alto a destra nel riquadro Panoramica) per salvare tutti questi dettagli.

Dettagli Modifica

 **Nome**
Agente

Descrizione
Nessun elemento specificato

Istruzioni generali
Nessun elemento specificato

Orchestrazione
Utilizza l'IA generativa per determinare le modalità più adatta per rispondere a utenti ed eventi. [Altre informazioni](#) ☒ Abilitata

Nota: In base alle tue istruzioni, il modello AI deciderà il comportamento dell'agente. Nel nostro caso vogliamo che *non divaghi fuori dall'argomento auto/moto*, quindi abbiamo specificato di evitarlo. Se volessi consentire qualche conversazione extra (es. saluti o chiacchiere non tecniche), potresti allentare leggermente le restrizioni nelle istruzioni. In generale, più le istruzioni sono chiare e focalizzate, più l'agente si atterrà al ruolo desiderato.

16. Verificare l'orchestrazione generativa abilitata: Tornando alla vista Panoramica dell'agente (dopo il salvataggio), dovresti notare, nella sezione **Orchestrazione**, un'indicazione del tipo *"Utilizza l'IA generativa per determinare la modalità più adatta per rispondere...: Abilitata"*. Ciò conferma che la modalità generativa è attiva (grazie ai passi 8–10) e che l'agente utilizzerà le fonti di conoscenza che configureremo per produrre le risposte. (Se per qualche motivo vedi indicato *"Classica"*, torna nelle Impostazioni > IA Generativa e ricontra il toggle.)

17. Aprire la sezione Knowledge Base: Ora passiamo alla configurazione delle **fonti di conoscenza**.

Clicca sulla scheda **“Knowledge Base”** (nel menu interno dell’agente, accanto a Panoramica). Si aprirà la pagina di gestione delle *knowledge sources*. In alto, controlla che l’opzione **“Consenti all’IA di utilizzare la propria Knowledge Base generale”** sia **Attivata** (l’interruttore deve risultare su *Abilitata*). Per impostazione predefinita, questa opzione è accesa, permettendo al modello di attingere anche alla propria conoscenza generale pre-addestrata. Nel nostro scenario conviene lasciarla attiva: così l’agente potrà **combinare informazioni generali** (es. conoscenze generiche sul mondo dei motori, spiegazioni di concetti) con **i dati specifici dalle fonti web** che aggiungeremo, rendendo le risposte più ricche e complete. *(Se invece volessi che l’agente si limitasse **strettamente** solo alle fonti fornite, potresti disabilitare questa opzione, ma in generale è preferibile tenerla attiva per maggiore flessibilità.)*



18. Aggiungere una fonte di conoscenza (sito web pubblico): Nella pagina Knowledge Base, fai clic sul pulsante **“+ Aggiungi knowledge base”**. Si aprirà la finestra **Aggiungi origine di conoscenza**, dove puoi scegliere il tipo di fonte da aggiungere (SharePoint, OneDrive, Siti Web, Connettori esterni, ecc.).

19. Selezionare “Siti Web pubblici”: Dall’elenco dei tipi di origini, seleziona **“Siti Web pubblici”**. Questa è l’opzione che ci permette di indicare siti Internet specifici; l’agente utilizzerà Bing per cercare al loro interno le informazioni richieste.

20. Inserire l’URL del sito web da utilizzare: Nel campo di testo apparso, digita o incolla l’**URL di base** del primo sito che vuoi aggiungere.

- **Importante:** Copilot Studio accetta URL con **al massimo due livelli di percorso**. Ciò significa che è meglio inserire un URL generico di alto livello (homepage o poco più) per ciascun sito, così da coprire tutte le sottosezioni. Ad esempio, per Quattroruote conviene inserire <https://www.quattroruote.it/> (la homepage del sito). **Non aggiungere percorsi troppo specifici** come /listino/fiat o simili, perché rischieresti di escludere altre sezioni utili; con l’URL base, tutte le pagine sotto il dominio *quattroruote.it* saranno considerate dall’agente.
- Dopo aver inserito l’URL, puoi assegnare un **Nome** e una **Descrizione** significativi alla fonte che stai aggiungendo. Ad esempio, per Quattroruote: Nome **“Quattroruote”** e Descrizione **“Rivista italiana di automobilismo, include news, prove su strada, listini ufficiali di auto nuove e quotazioni dell’usato, oltre a consigli e confronti tra modelli.”**. Inserire una descrizione ricca di parole chiave aiuta il sistema AI a capire il contenuto di quella fonte e a decidere **quando utilizzarla** in base alla domanda dell’utente. In altre parole, la descrizione funge da contesto per l’orchestrazione: se un utente chiede ad esempio **“prezzo di listino di una moto”**, l’agente saprà di avere **“Moto.it”** come fonte dedicata alle moto grazie alla sua descrizione, e preferirà quella.

21. Confermare e aggiungere altre fonti: Clicca **“Aggiungi”** per confermare l’aggiunta della prima fonte. Ripeti poi i passaggi **20–21** per ciascun sito web che vuoi includere nella knowledge base dell’agente.

Di seguito, i **siti consigliati** per l’agente **“Consulente AutoMoto”** (scegli preferibilmente i più rilevanti, tenendo presente i limiti descritti nella nota in calce):

Sito Web	Descrizione (ambito)
Quattroruote – https://www.quattroruote.it/quattroruote.it	<i>Rivista mensile di automobilismo.</i> Offre news sul settore auto, prove su strada dettagliate, anticipazioni di nuovi modelli e un listino prezzi completo di auto nuove (con dati tecnici ufficiali) e quotazioni di auto usate. È una fonte autorevole per confronti e specifiche tecniche delle automobili.
Moto.it – https://www.moto.it/moto.it	<i>Portale italiano di riferimento per il mondo moto.</i> Contiene news e articoli dedicati alle motociclette, prove e recensioni di modelli di moto, un listino aggiornato di moto e scooter nuovi e un ampio mercato usato (annunci) per due ruote. Utile per dati tecnici e opinioni su moto di tutte le marche.
AutoScout24 – https://www.autoscout24.it/autoscout24.it	<i>Piattaforma leader in Europa per compravendita di auto (e moto) nuove e usate.</i> Offre una vasta selezione di annunci di veicoli usati con filtri per marca, modello, prezzo, località, ecc. Include valutazioni di prezzo medio e informazioni dettagliate per ogni annuncio (anno, chilometraggio, optional). È ideale per ottenere riferimenti di prezzi di mercato aggiornati e disponibilità attuale di veicoli usati (in €).
alVolante – https://www.alvolante.it/alvolante.it	<i>Rivista mensile per automobilisti.</i> Propone prove su strada e recensioni di auto con un linguaggio chiaro per il grande pubblico, news sul mondo auto, video, e un listino prezzi sempre aggiornato delle auto nuove in vendita in Italia. Utile per consultare opinioni degli esperti e schede di sintesi delle auto (prestazioni, consumi, pregi/difetti).
Motor1.com – https://www.motor1.com/motor1.com	<i>Portale internazionale di notizie e recensioni automotive (con edizione in italiano).</i> Copre una vastissima gamma di argomenti: novità globali dal mondo dei motori, recensioni di auto e moto da vari paesi, confronti e curiosità. Integrare questa fonte consente all’agente di

attingere a prospettive internazionali e modelli non trattati dalle fonti italiane, pur rispondendo in italiano.

Nota: Attualmente, Copilot Studio consente di aggiungere fino a **4 siti web pubblici** per ogni agente in modalità generativa. Ti conviene quindi selezionare le **4 fonti più rilevanti** per il tuo scenario (ad esempio Quattroruote, Moto.it, AutoScout24 e alVolante) e aggiungere quelle in prima istanza. Puoi eventualmente omettere o sostituire una fonte in un secondo momento se necessario (ad esempio, potresti decidere di rimuovere Motor1 e inserire un'altra fonte più specifica). In futuro, è possibile che questo limite venga ampliato; attualmente l'interfaccia permette di aggiungere più di 4 URL, ma l'agente utilizzerà comunque **solo le 4 fonti più pertinenti** per ogni singola query dell'utente. In alternativa, se hai bisogno di coprire informazioni da **più siti contemporaneamente**, assicurati di **lasciare abilitata la knowledge base generale** (vedi passo 17): così l'agente, se non trova abbastanza informazioni nelle 4 fonti specificate, potrà fare anche ricerche web più ampie tramite Bing (fornendo però risultati potenzialmente meno focalizzati sul dominio).

Una volta aggiunti i siti, verifica nella lista delle fonti che ciascuno compaia con lo stato **"Pronto"** (Ready). Subito dopo l'aggiunta, potresti vedere uno stato intermedio come "In preparazione" per qualche secondo; quando passa a Pronto, significa che l'agente è in grado di usare quella fonte. Se qualche fonte rimanesse con status **"Non consentito o errore"**, controlla di aver digitato correttamente l'URL e che il sito sia effettivamente pubblico. *(Se il tuo tenant aziendale ha politiche DLP/restrizioni, potrebbe bloccare alcuni domini esterni; in tal caso dovrai chiedere all'IT di **consentire** quei domini per poterli utilizzare.)*

22. Testare l'agente con esempi di domande: A questo punto l'agente **Consulente AutoMoto** è configurato! Possiamo testarne il funzionamento utilizzando la chat di prova integrata in Copilot Studio (riquadro **Testa il tuo agente** sulla destra). Prova a porre alcune domande tipiche per vedere come si comporta. Ad esempio:

- **Domanda 1:** *"Ho un budget di **15.000€** e cerco un'auto familiare usata affidabile. Cosa mi consigli?"* – L'agente dovrebbe cercare nelle fonti (alVolante per vedere consigli su auto familiari, AutoScout24 per prezzi usati, Quattroruote per dati tecnici) modelli di auto familiari usate intorno a quella cifra. Potrebbe restituire una risposta articolata che suggerisce 2-3 modelli adatti (es. **Toyota Corolla Touring Sports** o **Volkswagen Golf Variant** del 2018/2019) evidenziando il perché (affidabilità, sicurezza, costi di manutenzione), e indicando i prezzi medi di quelle auto sul mercato dell'usato (es. ~15k € per modelli di 4-5 anni con percorrenza moderata).
- **Domanda 2:** *"Meglio una **Fiat 500X** o una **Volkswagen T-Roc**? Considerando prestazioni e consumi."* – L'agente confronterà i due modelli attingendo alle schede tecniche (Quattroruote) e alle prove su strada (alVolante). Ci aspettiamo una risposta comparativa, ad esempio: **"La Fiat 500X 1.0 Turbo da 120 CV consuma circa **6,0 l/100km** in ciclo misto, mentre la VW T-Roc 1.0 TSI da 110 CV è leggermente più efficiente (~5,7 l/100km). La 500X offre una guida più cittadina e compatta, la T-Roc ha un abitacolo più spazioso e finiture migliori. Come prestazioni sono simili (0-100 ~10,5 sec la 500X, ~11 sec la T-Roc). La T-Roc però ha un prezzo di listino più alto di qualche migliaio di euro a parità di allestimento." *(L'agente potrebbe citare specifiche numeriche tratte dalle fonti e concludere con un eventuale suggerimento in base alle preferenze d'uso.)***

- **Domanda 3:** “Ci sono *offerte* per una **Yamaha MT-07** usata sotto i 5.000€?” – L’agente cercherà molto probabilmente tra gli annunci su AutoScout24 o Moto.it. Potrebbe rispondere indicando che sì, esistono alcune offerte: ad esempio “Ho trovato diverse Yamaha MT-07 usate intorno a quel budget. Ad esempio, una del **2015 con 26.000 km a circa €4.990**, oppure modelli leggermente più recenti (2017–2018) attorno ai 5.500–6.000 €. Quindi con 5.000€ puoi puntare a una MT-07 di qualche anno fa in buone condizioni.” (Citare questi dettagli rassicura l’utente che l’informazione proviene effettivamente da un annuncio reale.)

Invia una domanda alla volta nella chat di test e attendi la risposta dell’agente. Durante il test, verifica alcuni aspetti chiave:

- **Lingua e stile:** L’agente risponde in italiano corretto e con un tono adeguato (professionale ma disponibile, utile, e senza essere troppo prolisso), in coerenza con le istruzioni fornite. Ad esempio, controlla che usi termini comprensibili anche ai non esperti e che mantenga un atteggiamento da “consulente” (né troppo informale né troppo tecnico, a meno che l’utente non faccia domande molto tecniche).
- **Contenuto corretto:** Verifica che i nomi dei modelli, i dati (prestazioni, consumi, prezzi) e i dettagli forniti corrispondano a informazioni reali presenti nelle fonti. Puoi cliccare l’icona di riferimento (la citazione/link) eventualmente inclusa nella risposta per vedere da quale pagina è tratto un certo dato. Ad esempio, se l’agente dice “la Fiat Tal dei Tali costa 20.000€”, controlla che sul sito/quell’articolo il prezzo sia effettivamente quello. Se qualcosa non coincidesse, potrebbe essere utile affinare la descrizione di quella fonte o chiarire meglio le istruzioni, in modo da ridurre possibili fraintendimenti da parte dell’AI.
- **Ambito rispettato:** Assicurati che l’agente rimanga sul tema **auto e moto** e non introduca dettagli irrilevanti o inventati. Idealmente, le risposte dovrebbero attingere solo alle fonti che hai aggiunto (oltre alla conoscenza generale se abilitata). Se l’agente viene interrogato su un argomento completamente estraneo (es. “che tempo farà domani?”), dovrebbe rispondere con un messaggio di scusa o informare che non è in grado di aiutare su quel tema, in linea con le istruzioni che abbiamo definito. Questo comportamento confermerà che i **limiti di ambito** sono stati compresi dall’AI.

Se i risultati del test sono soddisfacenti, l’agente **Consulente AutoMoto** è pronto! 🎉 In caso contrario, puoi tornare in **Modifica** e aggiustare alcuni elementi: ad esempio, se noti che l’agente tende a ignorare le moto nelle risposte miste, potresti enfatizzare nelle Istruzioni generali di non trascurare la parte moto; oppure se attinge poco da una fonte che ritieni fondamentale (diciamo che non cita mai alVolante), accertati che la descrizione di quella fonte contenga più parole chiave pertinenti (es. “prove” o “recensioni”) per aiutare il modello a considerarla. Dopo ogni modifica, effettua di nuovo qualche test finché il comportamento non è in linea con le aspettative.

23. Pubblicazione e condivisione dell’agente: Una volta configurato e testato, puoi rendere l’agente disponibile ai tuoi utenti (colleghi o clienti). Per pubblicarlo, clicca sulla scheda “**Pubblica**” (Publish) nel menu del tuo agente. Qui potrai scegliere come distribuire l’agente; il metodo più comune è integrarlo in **Microsoft Teams** come un’app di messaggistica (bot):

- Assegna un nome all'app/bot (di solito viene precompilato con il nome dell'agente, es. "Agente Consulente AutoMoto") e, se richiesto, conferma anche l'icona che hai impostato prima.
- Segui la procedura guidata di pubblicazione: Copilot Studio creerà un'app Teams contenente il tuo agente conversazionale. Puoi scegliere se renderla disponibile a tutta l'organizzazione o solo a te (per test privati).
- Dopo la pubblicazione, potrebbe essere necessario che un amministratore approvi l'app per la distribuzione interna, a seconda delle policy di Teams nella tua azienda. Una volta approvata, gli utenti finali (es. i tuoi colleghi) potranno trovare l'app **Consulente AutoMoto** tra le app di Teams, aggiungerla e iniziare a chattare con il bot.
- In alternativa (o in aggiunta), Copilot Studio fornisce anche un **link web** diretto per interagire con l'agente via browser. Questo link può essere utile se vuoi condividere l'agente con utenti esterni o fare una demo: apre una sessione di chat con l'agente in una pagina web dedicata, senza passare da Teams.

*Tieni presente che solo chi **crea** l'agente necessita di una licenza Copilot Studio/M365 Copilot; **gli utenti finali** che lo usano (ad esempio via Teams) generalmente **non** hanno bisogno di una licenza speciale per porre domande. Questo semplifica la condivisione dell'agente con un pubblico ampio all'interno dell'organizzazione una volta che è pubblicato.*

Sezione FAQ – Agente Consulente AutoMoto

L'agente risponde solo in italiano? \ Sì. È stato configurato per comprendere e rispondere **esclusivamente in lingua italiana**, come indicato nelle istruzioni generali. Se ponessi domande in altre lingue, potrebbe comunque capire il senso (grazie ai modelli multilingua di base), ma tenderà a rispondere in italiano. Per coerenza e massima efficacia, è consigliabile utilizzarlo in italiano.

Quali fonti utilizza l'agente per rispondere? \ L'agente utilizza come knowledge base **solo** i siti web pubblici che hai configurato in Copilot Studio. Nel nostro caso di esempio, ad esempio, abbiamo aggiunto: \ – **Quattroruote**\ – **Moto.it**\ – **AutoScout24**\ – **alVolante**\ – (opzionale) **Motor1.com**\ Può anche combinare queste fonti con la **propria conoscenza generale** (se l'opzione è attiva, vedi passo 17) per rispondere in modo più completo e naturale. Non attinge ad altre fonti all'infuori di queste (a meno che non sia abilitata la ricerca web generale tramite Bing, come spiegato sopra).

Quante fonti web posso aggiungere? \ Copilot Studio consente di aggiungere fino a **4 siti web pubblici** per ogni agente in modalità generativa. Se hai bisogno di più fonti, puoi sostituirne una (rimuovendone una e aggiungendone un'altra al suo posto) oppure, come workaround, lasciare attiva la knowledge base generale, in modo che l'agente all'occorrenza faccia ricerche anche su siti non specificatamente elencati. Ricorda però che l'agente, per ogni domanda, utilizzerà al massimo le 4 fonti giudicate più pertinenti; quindi, aggiungerne molte di più non garantisce risposte migliori – anzi, potrebbe confondere l'orchestrazione. Meglio puntare sulle fonti più complete e autorevoli.

L'agente può accedere a contenuti protetti da login (es. siti interni aziendali, portali privati)? \ No. L'agente consultata esclusivamente contenuti **pubblici e indicizzabili** (accessibili a chiunque via web). Non può leggere informazioni che richiedono autenticazione né navigare in siti interni aziendali (a meno

che non vengano aggiunti tramite connettori Microsoft Graph specifici, il che esula da questa guida). In sintesi, tutto ciò che l'agente "sa" deve essere disponibile pubblicamente. Dunque, non inserire come fonte un sito che sta dietro login, perché verrebbe ignorato.

L'agente fornisce prezzi e disponibilità in tempo reale delle auto/moto? \ Non esattamente. L'agente riporta le informazioni che trova sui siti configurati, le quali generalmente sono **aggiornate**, ma non possiamo considerarle "in tempo reale" in senso assoluto. Ad esempio, i **listini ufficiali** su Quattroruote o alVolante vengono aggiornati quando cambiano i prezzi di listino (tipicamente ogni mese/trimestre), e l'agente rifletterà quei dati – ma se il costruttore applica uno sconto particolare domani, finché non appare sul sito, l'agente non lo saprà. Per le **offerte dell'usato**, l'agente restituisce ciò che vede su AutoScout24 (o Moto.it) al momento della query: se su AutoScout un annuncio c'è, l'agente ne potrà parlare, ma se quell'auto viene venduta un'ora dopo, l'agente non lo saprà finché la pagina dell'annuncio non sparirà dai risultati di ricerca. In altre parole, l'agente **non ha un feed diretto e continuo in tempo reale**: dipende sempre dall'ultimo dato disponibile sui siti al momento della domanda. Quindi, usa le risposte per orientarti su prezzi e disponibilità, ma **verifica sempre** sul sito originale (annuncio o listino del produttore) i dettagli finali prima di prendere decisioni critiche.

Come posso testare se l'agente funziona correttamente prima di condividerlo con gli utenti? \ Puoi utilizzare la chat di test integrata in Copilot Studio (sulla destra dell'editor agente) e provare varie **domande di esempio**. Ad esempio:

- **"Quali SUV ibridi posso comprare con meno di 30.000€?"** (per vedere se l'agente suggerisce modelli ibridi adatti a quel budget, citando prezzi di listino e magari modelli usati di 1-2 anni)
- **"Migliori moto per patente A2?"** (per verificare se l'agente elenca alcune moto 35 kW adatte ai neopatentati, ad esempio la Yamaha R3, KTM 390, etc., attingendo da fonti come Moto.it)
- **"Cosa dicono le recensioni di Quattroruote sulla nuova Fiat 600e?"** (per testare la capacità di recuperare frasi o sintesi di una recensione specifica da Quattroruote/alVolante).

Osserva se le risposte sono pertinenti e basate su dati reali. Se qualcosa non ti convince (ad esempio informazioni mancanti o imprecise), rivedi le fonti aggiunte o affina le istruzioni e poi ritesta fino a ottenere il comportamento desiderato.

Posso condividere l'agente con altri utenti o clienti? \ Sì. Dopo averlo pubblicato (ad esempio come app in Teams), puoi condividerlo all'interno della tua organizzazione come faresti con una normale app/bot di Teams. I tuoi colleghi potranno aggiungerlo e usarlo liberamente. Se invece vuoi condividerlo con **clienti esterni**, puoi fornire un **link di chat web** (generabile da Copilot Studio nella sezione Pubblica) oppure – se i clienti dispongono a loro volta di Copilot Studio o di un tenant supportato – dare loro questa guida operativa in modo che possano *replicare* l'agente nel proprio ambiente. In generale, la guida che hai seguito (questa) può essere condivisa con chiunque voglia creare un agente simile nel proprio tenant Copilot Studio.

L'agente può rispondere su argomenti diversi da auto e moto? \ No, è progettato per rispondere **solo su temi legati alle automobili e motociclette**. Se riceve domande completamente fuori contesto (es. meteo, sport, finanza, ecc.), tenderà a non rispondere o a scusarsi dicendo che non può aiutare su quell'argomento. Questo comportamento è voluto ed è stato impostato dalle istruzioni generali che limitano il suo ambito al dominio motori, assicurando che rimanga focalizzato sul suo obiettivo.

Seguendo attentamente questa guida, dovresti essere in grado di configurare con successo l'**Agente Consulente AutoMoto** e di adattarlo alle tue esigenze specifiche. La guida è pensata per utenti anche non tecnici: passo dopo passo, puoi completare il setup in circa un'ora.

Una volta pronto e distribuito, l'agente potrà offrire ai tuoi utenti (interni o esterni) un supporto prezioso, facendo risparmiare tempo nella ricerca di informazioni e fornendo **consigli immediati e disponibili 24/7** per chi deve scegliere la propria prossima auto o moto.

Aiutaci a creare **agenti** utili per le tue attività quotidiane, **compila il form!**

Link al form: [Indagine sui Copilot Agent per Partner CSP](#)

Per ricevere assistenza o maggiori informazioni, ti invitiamo a contattarci al seguente indirizzo e-mail: Infocsp@esprinet.com

Il team Microsoft di V-Valley sarà lieti di risponderti nel più breve tempo possibile.